

MINI CHALLENGE. MEDIENANALYSE 2008.



MINI CHALLENGE. MEDIENPRÄSENZ TV 2008.

| | |
|--|--------------------|
| - Anzahl von TV-Beiträgen über die MINI CHALLENGE | 299 |
| - Berichtszeit im TV | 54:08:12 h |
| - Kummulierte Brutto Reichweite der TV-Beiträge | 10,77 Mio |
| - zusätzl. Medienkooperation ProSieben* (27 Trailer) | 20,06 Mio |
| - Werbewert der Medienkoop mit ProSieben | 400.000 E |
| - Reichweite TV gesamt | 30,83 Mio |
| - Werbewert TV gesamt in Euro | 2.958.349 E |

3. DSF Reportage ist erst zum Teil berücksichtigt! (2 WHs fehlen noch)

Beobachtungszeitraum: April bis 30. Oktober 2008

Quelle: Sport + Markt Medienanalyse / ProSieben – Zielgruppe: 14-49 Jahre

MINI CHALLENGE. MEDIENPRÄSENZ PRINT 2008.

| | |
|---|------------------|
| - Anzahl der Publikationen mit Bezug auf die MINI CHALLENGE | 669 |
| - Auflage der Print-Berichte | 23,18 Mio |
| - zusätzl. Medienkooperation Auto Bild* (12 Seiten) | 1,10 Mio |
| - Werbewert der Medienkoop mit Auto Bild | 150.000 E |
| - Auflage Print gesamt | 24,28 Mio |
| - Werbewert Print gesamt in Euro | 901.184 E |

Beobachtungszeitraum: Januar bis 30. Oktober 2008

Quelle: Cision / Observer / Axel Springer Verlag

MINI CHALLENGE. MEDIENPRÄSENZ ONLINE 2008.

- Anzahl der Online-Berichte mit Bezug auf die MINI CHALLENGE **610**
- Summer der Online-Visits gesamt : **1.802 Mio**

Beobachtungszeitraum: Januar bis September 2008

Quelle: Cision / Observer